



LES MASTER CLASS QVCT

**Thème : Expérience
Collaborateur 360°_Déetectez,
Optimisez, Transformez**

3 JOURS POUR RÉINVENTER L'ENGAGEMENT,
LE SENS ET LA PERFORMANCE DANS VOTRE ENTREPRISE

**2-5
FÉV
2026**



Lieu: Abidjan Côte d'Ivoire

POURQUOI LES MASTER CLASS ?

- Transformez chaque interaction en levier d'engagement
- Alliez expérience collaborateur, bien-être et performance
- Exploitez l'IA pour piloter vos initiatives QVCT de manière agile
- Repartez avec des solutions concrètes et immédiatement applicables

CIBLES

- Responsables QVCT et consultants spécialisés QVCT, DRH, DHC, Directeur communication,
- Responsables expérience collaborateur, responsables RH en charge de l'engagement, Responsable marque, Employeur
- Chief Happiness Officers, Managers en charge du bien-être et de la culture d'entreprise
- Responsables clients / Customer Expérience Managers souhaitant optimiser l'expérience client en lien avec l'expérience collaborateur
- Toute personne impliquée dans la transformation culturelle et la performance durable de l'entreprise



PASS MASTER CLASS QVCT

ORANGE

- Atelier 3 jours
- Certificat participation
- Déjeuner

350.000

BLEU

- Sans hébergement
- Atelier 4 jours
- Certificat participation
- Déjeuner
- Découverte
- Soirée festive

479.000

ROSE

- Avec hébergement
- Atelier 4 jours
- Certificat participation
- Déjeuner
- Soirée festive
- 5 Nuitées

(3 – 5 Participants)

789.000

GRIS

- Avec hébergement
- Atelier 4 jours
- Certificat participation
- Déjeuner
- Soirée festive
- 5 Nuitées

869.000



+225 01 53636389 / +237 688 22 44 49 / +221 77 2338629



contact@reginapro.com



www.reginaproconsulting.com

PROGRAMME

JOUR 1

Cartographie et co-création

Master Class 1 : Cartographier et analyser le parcours collaborateur

- Repérer automatiquement les points de friction grâce à des outils IA.
- Exploiter les feedbacks pour générer des recommandations personnalisées et priorisées.
- Appliquer des méthodes éprouvées de mapping pour visualiser et optimiser le parcours collaborateur.
- Utiliser des checklists pour ne rien oublier et prioriser les actions à impact rapide.

Master Class 2 : Co-créer des solutions d'engagement

- Concevoir des actions concrètes pour transformer chaque interaction en levier d'engagement.
- Prototyper et priorisez vos initiatives à fort impact grâce à des feuilles de route opérationnelles.
- Découvrir des astuces et bonnes pratiques pour maximiser l'efficacité de vos actions.
- Partager et comparez vos solutions lors d'ateliers collaboratifs.

Partages d'expérience

Panel d'échange avec des Chief Happiness Officers : identifier des stratégies reproductibles dans votre organisation. Découvrir méthodes, astuces et bonnes pratiques

Master Class 3 : Leadership et management intelligent

- Développer un management bienveillant et inspirant pour booster l'engagement.
- Mettre en place un suivi de performance concret avec feedback ciblé et reconnaissance personnalisée.
- Appliquer des méthodes et outils pratiques de coaching et communication assertive.
- Découvrir des checklists et astuces pour animer vos équipes et renforcer votre leadership.

Master Class 4 : Piloter et mesurer l'expérience collaborateur grâce à l'IA

- Installer des KPIs et dashboards dynamiques pour suivre l'impact de vos actions.
- Exploiter l'analytics prédictif pour anticiper le désengagement et piloter vos initiatives.
- Raconter vos données via un storytelling stratégique pour influencer vos décisions et actions.
- Utiliser des feuilles de route et checklists pour transformer les insights en actions concrètes

- Échangez avec des Chief Happiness Officers pour découvrir méthodes, astuces et bonnes pratiques.
- Participez à des ateliers interactifs pour observer, analyser, planifier et créer vos prochaines actions.