



MASTER CLASS QVCT

AU **19**
22
OCT
2026

DAKAR
SÉNÉGAL

**RÉINVENTEZ LA CULTURE
D'ENTREPRISE ET VOTRE MARQUE**

3 JOURS

POUR ENGAGER, FIDÉLISER ET
TRANSFORMER
VOS TALENTS

POURQUOI PARTICIPER ?

La culture d'entreprise et la marque employeur sont désormais les leviers majeurs de performance et de fidélisation des talents.

Cette Master Class vous offre un parcours concret pour aligner culture, santé et IA, renforcer vos valeurs, et transformer chaque collaborateur en ambassadeur de votre organisation.

PUBLIC CIBLE

- Dirigeants, managers, responsables clients
- Responsables et consultants QVCT
- Responsables RH et expérience collaborateur
- Chief Happiness Officers et Chief People & Culture
- Responsables communication interne et marque employeur

LE PLUS DE CETTE MASTER CLASS

- Méthodes, astuces et checklists pour bâtir une culture forte
- Outils IA QVCT pour piloter engagement et bien-être
- Feuilles de route et outils concrets pour un impact mesurable
- Mix d'outils, ateliers pratiques et découverte culturelle

PROGRAMME

JOUR 1

Culture d'entreprise : poser les fondations d'une identité forte et inspirante

Master Class 1 : Créer une culture d'entreprise forte et alignée

- Diagnostic express ; cartographie des valeurs
- Co-création des rituels et comportements-clés
- Alignement culture, leadership et performance
- Outils : checklists, feuille de route, IA pour analyser les feedbacks

Master Class 2 : Faire vivre et incarner la culture au quotidien

- Rituels collaboratifs et storytelling interne
- Intégration de la santé et du bien-être dans la culture
- Management culturel et communication engageante
- Outils : plan de communication, tableau de bord bien-être ; IA

Partage d'expérience : décoder les leviers d'une culture inspirante

JOUR 2

Engagement, pilotage et storytelling

Master Class 3 : Piloter l'engagement et la performance

- KPIs, dashboards et outils IA prédictifs
- Suivi de l'impact des initiatives culturelles
- Feuille de route de pilotage stratégique

Master Class 4 : Storytelling interne et marque employeur

- Créer des récits engageants et valoriser vos réussites
- Personnaliser vos messages grâce à l'IA
- Booster la cohésion et la fierté d'appartenance

Échanges avec des leaders et Chief Happiness Officers

JOUR 3

Découverte culturelle et inspiration

Visites immersives dans des sites culturels



PASS MASTER CLASS QVCT

ORANGE

- Atelier 3 jours
- Certificat participation
- Déjeuner

350.000

BLEU

- Sans hébergement
- Atelier 4 jours
- Certificat participation
- Déjeuner
- Découverte
- Soirée festive

479.000

ROSE

- Avec hébergement
- Atelier 4 jours
- Certificat participation
- Déjeuner
- Soirée festive
- 5 Nuitées

(3 – 5 Participants)

789.000

GRIS

- Avec hébergement
- Atelier 4 jours
- Certificat participation
- Déjeuner
- Soirée festive
- 5 Nuitées

869.000