



# MASTER CLASS QVCT

**RÉINVENTEZ LA CULTURE  
D'ENTREPRISE ET VOTRE MARQUE**

**3 JOURS**

POUR ENGAGER, FIDÉLISER ET  
TRANSFORMER  
VOS TALENTS

AU **19  
22**

**OCT  
2026**

**DAKAR  
SÉNÉGAL**

# POURQUOI PARTICIPER ?

La culture d'entreprise et la marque employeur sont désormais les leviers majeurs de performance et de fidélisation des talents.

Cette Master Class vous offre un parcours concret pour aligner culture, santé et IA, renforcer vos valeurs, et transformer chaque collaborateur en ambassadeur de votre organisation.

## PUBLIC CIBLE

- Dirigeants, managers, responsables clients
- Responsables et consultants QVCT
- Responsables RH et expérience collaborateur
- Chief Happiness Officers et Chief People & Culture
- Responsables communication interne et marque employeur



## LE PLUS DE CETTE MASTER CLASS

- Méthodes, astuces et checklists pour bâtir une culture forte
- Outils IA QVCT pour piloter engagement et bien-être
- Feuilles de route et outils concrets pour un impact mesurable
- Mix d'outils, ateliers pratiques et découverte culturelle

# PROGRAMME

## JOUR 1

### Culture d'entreprise : poser les fondations d'une identité forte et inspirante

#### **Master Class 1 :** Créer une culture d'entreprise forte et alignée

- Diagnostic express ; cartographie des valeurs
- Co-crédation des rituels et comportements-clés
- Alignement culture, leadership et performance
- Outils : checklists, feuille de route, IA pour analyser les feedbacks

#### **Master Class 2 :** Faire vivre et incarner la culture au quotidien

- Rituels collaboratifs et storytelling interne
- Intégration de la santé et du bien-être dans la culture
- Management culturel et communication engageante
- Outils : plan de communication, tableau de bord bien-être ; IA

#### **Partage d'expérience :** décoder les leviers d'une culture inspirante

## JOUR 2

### Engagement, pilotage et storytelling

#### **Master Class 3 :** Piloter l'engagement et la performance

- KPIs, dashboards et outils IA prédictifs
- Suivi de l'impact des initiatives culturelles
- Feuille de route de pilotage stratégique

## **Master Class 4 : Storytelling interne et marque employeur**

- Créer des récits engageants et valoriser vos réussites
- Personnaliser vos messages grâce à l'IA
- Booster la cohésion et la fierté d'appartenance

### **Échanges avec des leaders et Chief Happiness Officers**

## **JOUR 3**

### **Découverte culturelle et inspiration**

### **Visites immersives dans des sites culturels**



# PASS MASTER CLASS QVCT

## ORANGE

- Atelier 3 jours
- Certificat participation
- Déjeuner

**350.000**

## BLEU

- Sans hébergement
- Atelier 4 jours
- Certificat participation
- Déjeuner
- Découverte
- Soirée festive

**479.000**

## ROSE

- Avec hébergement
- Atelier 4 jours
- Certificat participation
- Déjeuner
- Soirée festive
- 5 Nuitées

(3 – 5 Participants)

**789.000**

## GRIS

- Avec hébergement
- Atelier 4 jours
- Certificat participation
- Déjeuner
- Soirée festive
- 5 Nuitées

**869.000**

+225 01 53636389 / +237 688 22 44 49 / +221 772 338629

✉ [contact@reginepro.com](mailto:contact@reginepro.com) 🌐 [www.regineproconsulting.com](http://www.regineproconsulting.com)