

WORKSHOP QVCT FUTURE AT WORK

CO-CONSTRUIRE L'EXCELLENCE MANAGÉRIALE :
ENGAGEZ LES GENERATIONS, DOMINEZ LA GUERRE
DES TALENTS ET AFFIRMEZ VOTRE BRANDING.

AU **13
17**

AVRIL
2026

CAP VERT

INCLUANT : VISITE
TOURISTIQUE ET
SOIRÉE DINATOIRE

VOTRE ENTREPRISE SURVIVRA -T-ELLE À LA GUERRE DES TALENTS ET AU DÉFI DU BRANDING ?

Ignorer ces enjeux, c'est oublier que la guerre se gagne avant tout là où elle commence : de l'intérieur.

OBJECTIF DE CE WORKSHOP :

- Repenser leur posture du dirigeant et leur équilibre intérieur,
- Engager toutes les générations autour d'une vision porteuse de sens,
- Renforcer la santé mentale et la performance managériale,
- Bâtir une marque employeur et un branding dirigeant puissants.

LE PLUS DE LA FORMATION :

- Des Outils pratiques et diagnostics personnalisés : templates, canevas et grilles pour transformer la culture managériale
- Expertise de haut niveau : coaches exécutifs, psychologues du travail et spécialistes en leadership et QVCT
- Supports et suivi post-workshop : fiches synthèses, plans d'action personnalisés et accès à un groupe de suivi pour assurer un impact durable.
- Kit Planner QVCT 2026





FUTURE AT WORK

CILBES DE LA FORMATION :

DIRIGEANTS ET TOP MANAGEMENT

(CEOs, DG, Directeurs généraux adjoints, Membres du comité exécutif, Fondateurs ou associés majoritaires...)

MANAGERS DE HAUT NIVEAU

(Directeurs opérationnels, Directeurs RH et Talent Management, Responsables stratégie et transformation,...)

LEADERS DE PROJETS STRATÉGIQUES

(Responsables innovation et digitalisation, Chefs de projets transformation ou QVCT...)

PROFILS TRANSVERSES

(Consultants internes ou externes en management et transformation culturelle, Coaches exécutifs et psychologues du travail ...)

PASS WORKSHOP QVCT

PASS ORANGE (ATELIER)

- Atelier 3 jours
- Certificat participation
- Déjeuner

690.000 FCFA

PASS BLEU (SANS HÉBERGEMENT)

- Atelier : 4 jours
- Certificat participation
- Déjeuner
- Découverte
- Soirée festive

890.000 FCFA

PASS ROSE 3-5 Dirigeants -Managers (AVEC HÉBERGEMENT)

- Atelier 4 jours
- Certificat participation
- Déjeuner
- Découverte
- Soirée festive
- 5 nuitées

1.435.000 FCFA

PASS GRIS (AVEC HÉBERGEMENT)

- Atelier 4 jours
- Certificat participation
- Déjeuner
- Découverte
- Soirée festive
- 5 nuitées

1.595.000 FCFA

PROGRAMME WORKSHOP

JOUR 1

Capacité d'impact, vision
et transformation

5 raisons de secouer vos certitudes, ouvrir les yeux et passer à l'action.
La guerre des talents a déjà commencé : comprendre, anticiper, agir
avant qu'il ne soit trop tard."

Atelier de groupe 1 : Identifier les nouvelles dynamiques du
travail et du leadership

Auto- diagnostic des zones de fragilité culturelle et managériale et
poser les fondations d'une posture d'impact et de sens qui transforme
votre entreprise de l'intérieur

Diagnostic Inside Out : où et pourquoi votre entreprise perd la guerre
des talents. Grille d'auto-diagnostic + infographie "Les signaux faibles
de la perte d'attractivité".

Atelier de groupe 2 : Les 5 leviers d'attractivité interne

Table ronde "Comment votre culture managériale doit faire la différence
dans la bataille des talents

JOUR 2

Engagement, santé
mentale et branding

De l'humain à la marque : les dirigeants comme levier de résilience et de
rayonnement

La feuille de route pour modéliser et aligner la culture interne - branding
externe et la marque employeur : Canevas marque employeur + Template
plan Future at Work.

Portrait-robot : Poster "Les 5 piliers du Dirigeant du futur."

Connecter et faire rayonner l'intergénérationnel : "Comprendre,
connecter et engager toutes les générations autour d'un leadership
authentique.

Atelier santé mentale & RPS : "Prévenir l'usure psychologique du Dirigeant."

- Gestion du stress, isolement, surcharge et résilience émotionnelle
- Fiche "Les 7 signaux d'alerte du leader sous tension."

Storytelling : “L’histoire que vos talents veulent entendre.”

- Transformer le vécu managérial en moteur de marque employeur.

Panel : l’approche stratégique pour construire son plan Future at Work – 90 jours pour dominer positivement.”

Remise de certificats.

JOUR 3 Expérience culturelle et réseautage

Visite touristique immersive : patrimoine, innovation et échanges inspirants.

Soirée de clôture et dîner dînatoire : célébration, networking et reconnaissance.

▪

Dress code : Cape-Verde Chic



Contacts :

 +225 01 53636389 / +237 688 22 44 49 / +221772338629

 contact@reginepro.com  www.regineproconsulting.com