

05
Août
2026

CAP QVCT

**Thème : Culture
d'entreprise et Marque employeur**

**“Aligner culture et marque employeur pour
transformer l'expérience client.”**



**Onomo
Hôtel**

Douala



**10H00
11H30**

www.regineproconsulting.com 
contact@reginepro.com 

Réservez vos places : +237688224449

OBJECTIF DE L'ATELIER

- Comprendre le lien stratégique entre culture d'entreprise et marque employeur.
- Identifier comment la culture interne impacte directement l'expérience client.
- Développer des pratiques pour renforcer la cohérence entre valeurs, culture et image employeur.
- Inspirer les collaborateurs à devenir des ambassadeurs de la marque auprès des clients.



CIBLE

- Directeurs, Codir, Managers, Chef d'entreprise, Entrepreneurs, Psychologue, CSST,
- Toutes les équipes de l'entreprise, Tous les collaborateurs, quelle que soit la génération.
- Collaborateurs de toutes les fonctions impactant l'expérience client.

LE PLUS DE L'ATELIER :

- Cas pratiques et exemples concrets d'entreprises performantes.
- Outils pour aligner culture interne et marque employeur.
- Expériences interactives favorisant la réflexion collective et le partage.
- Démonstration de l'impact direct sur l'engagement et la satisfaction client.
- Goodies

PROFIL DU CONSULTANT

- Expert en culture d'entreprise, marque employeur et expérience client.
- Expérience en transformation culturelle et en stratégies d'engagement.



Pass CAP QVCT

Atelier + pause-café + support

Pass Bleu

1 participant
50.000f

Pass Gris

3 participants
44.900f

Pass Orange

+5 participants
40.900f

Valorisons l'Humain...

www.regineproconsulting.com