



Projet QVCT

Notre Promesse

Une bonne exécution de ce Projet QVCT

1

▪ Augmente

- l'engagement de vos équipes de 60%
- L'épanouissement de 50%
- La confiance & fidelisation de 40%
- Ambiance équipe 60%
- La performance 40%

2

▪ Réduit

- L'absentéisme de 65%
- Les démissions de 60%
- Les conflits au travail de 75%
- Le stress 30%
- Le Présentéisme 60%

La démarche QVCT

Cadrer

Fixer le cadre organisationnel

Identifier Les acteurs (copil)
Communiquer la démarche

Cahier des charges

Mesurer

Mener les enquêtes

Analyser les indicateurs
(Qualitatif – quantitatif)

Rapport du baromètre
QVCT (enquête)

Agir

Mettre le travail au
centre des discussions

Animer les groupes de
parole
Proposer des actions
Faire vivre les actions
Elire les ambassadeurs

- Fiche d'analyse
Psychologique
- Tableaux de bord des
Actions

Valoriser

Marque employé –
Marque employeur

Promouvoir les différentes
marques

Audit d'e-réputation
employeur,

Evaluation continue

Formation-sensibilisation

Changement continue

Benchmarking

La démarche QVCT

Cadrer

Fixer le cadre
organisationnel

Identifier les acteurs (copil)
Communiquer la démarche

Cahier des charges

Les objectifs



Les méthodes



Les Livrables



Phase 1 : 1 Mois

Les acteurs: Comité de pilotage

Consultante QVCT

Le psychologue du travail

Médecin du travail (cas échéant)

DRH

Collaborateurs + managers + Copil

Communiquer et sensibiliser sur la démarche

- ❖ Informer les intervenants
- ❖ Communiquer de la démarche auprès des équipes (affichage, newsletter, réunions périodiques, les canaux de com, etc.)

- 2 séances de sensibilisation en présentiel
- 2 visuels à diffuser pour sensibiliser les équipes
- 2 séances de travail avec le comité de pilotage (Copil)
- Former des acteurs

Objectifs de cette phase

- ✓ Embrayer les collaborateurs
- ✓ Créer et booster la confiance
- ✓ Lever tous les doutes et questionnement défavorable à la démarche
- ✓ S'engager et s'investir pendant les différentes actions

Livrables

- ✓ Note de cadrage
- ✓ Cahier de charges
- ✓ Charte de non confidentialité
- ✓ Les livrables de communication & sensibilisation

La démarche QVCT

Mesurer

Mener les enquêtes

Analyser les indicateurs
(Qualitatif – quantitatif)

Rapport du baromètre
QVCT (enquête)

Les objectifs



Les méthodes



Les Livrables



Phase 2 : Mesurer : 2 Mois (Qualitatif & Quantitatif)

Nous aurons à faire un baromètre social RH QVCT

1 - Baromètre qualitatif

6 groupes de parole collaborateurs : 2 séances/jr

3 jours

1 entretien avec chaque manager

1 jour

1 groupe parole Manager

1 jour

2 - Baromètre qualitatif

les indicateurs proposés

1. L'ambiance au travail
2. Les relations Manager – collaborateurs
3. La santé au travail
4. La pénibilité au travail
5. L'évolution professionnel

(Nous pouvons proposer d'autres indicateurs, max 5 indicateurs pour cette démarche)

Recueillir les informations

- Un lien Google Forms de 15 questions max (selon les indicateurs à mesurer)
- Recueillir les données physique via des fiches distribuer aux ouvriers, nos collaborateurs vont les assister pour répondre au questions

La démarche QVCT



Mesurer

Mener les enquêtes

Analyser les indicateurs
(Qualitatif – quantitatif)

Rapport du baromètre
QVCT (enquête)

Phase 2 : Mesurer : 2 Mois (Qualitatif & Quantitatif)

Nous aurons à faire un baromètre social RH QVCT

L'objectif du baromètre

- ✓ *Avoir une perception quantitative et qualitative du climat social RH Bien-être au travail*
- ✓ *Détecter les indicateurs sources de mal-être*
- ✓ *Limiter et maîtriser les sources de mal-être au travail*

Livrable

2 Clés USB Baromètre QVCT

Nous aurons une séance de restitution des données devant copil

Les objectifs



Les méthodes



Les Livrables



La démarche QVCT



Agir

Mettre le travail au
centre des discussions

Animer les groupes de
parole
Proposer des action
Faire vivre les actions
Elire les ambassadeurs

- Fiche d'analyse
Psychologique
- Tableaux de bord
Actions

Phase 3 : Agir : 1 - 3 Mois

Elections des ambassadeurs QVCT et formation

2 Semaines

Animer des groupes de parole

1 semaine

Livrables

Proposition Fiche d'actions, tableau de bord des actions

1 Jour

Mise en place des actions

2 Mois

Suivi – évaluation

Les objectifs



Les méthodes



Les Livrables



La démarche QVCT

Valoriser

Marque employé –
Marque employeur

Promouvoir les différentes
marques

Audit d'e-réputation
employeur,

Les objectifs



Les méthodes



Les Livrables



Phase 4 : Valoriser : 1 mois

- Communiquer sur les réussites, les points forts, les axes d'amélioration
- Evaluer les actions QVCT
- **Valoriser la Marque Employé**
- Valoriser la marque employé

Objectifs:

- ✓ Attirer les meilleurs talents
- ✓ Fidéliser les collaborateurs
- ✓ Créer un sentiment d'appartenance
- ✓ Maitriser les turn-over
- ✓ Communiquer é-reputation

Livrables

Book e-réputation

Book Branding marque employeur



ReginePro
Consulting
Bien-être au travail - QVCT



valorisons l'humain...

 +225 0153636389 | 0769801617

 www.regineproconsulting.com

 contact@reginepro.com

 Riviera 3, Abidjan, Côte d'Ivoire