

# WORKSHOP QVCT : Stratégie SQVCT & TIC

L'approche QVCT pour les dirigeants et managers qui doivent piloter et optimiser des initiatives d'impact positives bien-être au travail, optimiser les nouvelles technologies, l'usage de l'information et la communication, orchestrer les performances humaines et stratégiques de leurs entreprises



**4-6 NOVEMBRE 2024**



**Hôtel 2 février  
Lomé – Togo**

## POURQUOI CE PROGRAMME

Le workshop Stratégie SQVCT a pour but d'outiller les dirigeants et les managers à devenir des leaders capables de se réinventer, de tirer profit des TIC comme une opportunité d'améliorer la SQVCT, construire un environnement et définir des conditions de travail propice à la performance et à la réalisation des objectifs stratégiques de leurs entreprises.

Il s'agit de répondre aux exigences en constante évolutions et changeantes du monde du travail, de favoriser une approche proactive en matière de valorisation du capital humain et des TIC, Prévenir la dépendance aux médias et outils numériques, piloter efficacement et réussir une démarche SQVCT sur-mesure dans votre organisation

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Concevoir, mettre en place, évaluer et optimiser les actions SQVCT visant à améliorer les performances stratégiques de l'entreprise.
- Définir une stratégie efficace des TIC et outils numériques pour en faire un outil incontournable de la SQVCT.
- Piloter sereinement de A à Z la démarche SQVCT, adopter des pratiques visant de prévenir les dangers liés aux TIC et distinguer la symétrie des attentions au profit des exploits financières de l'entreprise.
- Systématiser les facteurs clés de succès, les pratiques innovantes et animer les projets SQVCT & TIC en harmonie avec la culture d'entreprise et la marque employeur pour se différencier et demeurer compétitif.
- Driver les différentes parties prenantes et réussir le pari « les employés en forme, l'entreprise performe ! »



## PUBLIC CIBLÉ

- Dirigeant, Directeur d'entreprise
- DRH, DCH, HRBP, Service du personnel,
- Directeur QHSE, SIU
- Managers de proximité
- Chief happiness officer, Responsable expérience collaborateur, chief culture & people
- Responsable et équipe SQVCT, CSST, informatique, méthode et chef projet, assistante sociale
- Tout autre profil en charge de la SQVCT & TIC dans son organisation

## LE + DE CETTE FORMATION

- Enrichi d'exemples concrets, chacun repartira avec des repères stratégiques et opérationnels, et un plan d'action approprié aux besoins de son entreprise
- Cette formation apporte une réelle méthode de réflexion et de travail, via un partage de pratiques et des guides méthodologiques
- Consultants sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques, expertise métier et expériences professionnelles
- Nous vous proposons le challenge « 1 Topo par semaine » à relever pendant 7 semaines
- Certification de formation

## CONTENU DU PROGRAMME

### JOUR 1

**Modéliser, structurer une politique SQVCT sur-mesure et de transformer les discours d'intention en actes concrets, visibles et mesurables sur le terrain**

Les 4 injonctions : absurdités que vous devez cerner et qui rendent indispensable la qualité de vie et des conditions de travail dans nos organisations  
La Qualité de Vie et des Conditions de Travail \_QVCT : de quoi s'agit-il réellement ? : les repères, les enjeux, les avantages et ses carences

Mur de Post-it : par équipes, discerner ce qui relève ou non du champ de la QVCT

Du diagnostic à la réalisation du plan d'actions: la formule simplifiée et les actions clés de la démarche de la SQVCT de A à Z : identifier les objectifs, les articulations /domaines prioritaires, approche sur mesure, systémique et collaborative, les structures de suivi, implémenter des actions en symbiose avec les priorités retenues/assignées

**Mise en situation 1** : Etude des enjeux prioritaires de son organisation :

Analyse du contexte de l'entreprise,

Identification des enjeux SQVCT dans son entreprise,

1er inventaire de l'existant en matière SQVCT.

**PANEL** : La stratégie qui fonctionne à coup sûr pour vendre son projet SQVCT dans un codir

### JOUR 2

**Concilier QVCT et TIC : les TIC comme outil propulseur la qualité de vie et des conditions de travail.**

NTIC ou TIC : De quoi parle-t-on ?

Explorer et identifier les opportunités offertes par les TIC, les outils numériques et de régulation collective

Les étapes inévitables pour détecter et prévenir les dangers liés aux TIC et outils numériques

Cartographie des dangers liés aux TIC et outils numériques et analyse des situations concrètes de dysfonctionnement liées aux TIC et outils numériques

**Mise en situation 2** : concocter une stratégie efficace pour une utilisation raisonnée et raisonnable des TIC et outils numériques afin d'éviter la dépendance



### JOUR 3

**Orchestrer les performances humaines et stratégiques et renforcer le projet de compétitivité de l'entreprise**

- **Travail de groupe** : Identifier, répertorier et maîtriser les incidences RH, les freins et les résistances managériales et organisationnelles de vos choix et de vos actions SQVCT & TIC pour engager la ligne directoriale / managériale
- **Cas pratiques** : designer de A-Z un plan d'action SQVCT & TIC adapté à son organisation
- Accompagner l'évolution des pratiques managériales et pérenniser les outils de mobilisation et d'engagement collectif pour booster la compétitivité de l'entreprise
- 4 Formules simples et pratiques pour évaluer l'impact des Initiatives SQVCT & TIC pour orienter les prises de décision stratégique

**Panel** : Les topos des entreprises émergentes qui réussissent le pari «les employés en forme, l'entreprise performe» !

## INVESTISSEMENT FORMATION

**769.000 F CFA / Participant**



+225 01 53 63 63 89 / 0749945725  
+ 221 772338629  
+ 237 691010048



[contact@reginepro.com](mailto:contact@reginepro.com)



[www.regineproconsulting.com](http://www.regineproconsulting.com)



Abidjan – Dakar – Douala